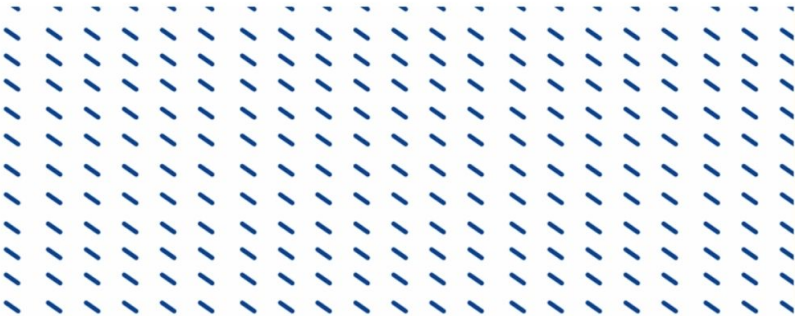




# Memoria de actuaciones

ÁREA DE TURISMO  
AYUNTAMIENTO DE ALTEA

Año 2024



## INDICE

|                                                                                                   |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. LA TOURISTINFO DE ALTEA .....                                                                  | 3  |
| 1.1 LA RED TOURISTINFO .....                                                                      | 3  |
| 1.2 ORGANIGRAMA Y HORARIO .....                                                                   | 4  |
| 1.3 MISIÓN Y VALORES DE LA TOURISTINFO ALTEA.....                                                 | 5  |
| 1.4 PERSONAL .....                                                                                | 7  |
| 1.5 ESTADÍSTICAS MOSTRADOR – ATENCIÓN PRESENCIAL.....                                             | 8  |
| 2. SISTEMAS DE CALIDAD TOURIST INFO ALTEA.....                                                    | 11 |
| 2.2 SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística española en Destinos): .....                    | 11 |
| 2.3 REUNIONES CON EMPRESARIOS.....                                                                | 12 |
| 2.4 PLAN DE MANTENIMIENTO – INFRAESTRUCTURAS .....                                                | 12 |
| 2.5 RED DTI (Destinos Turísticos Inteligentes):.....                                              | 13 |
| 3. PROMOCIÓN Y SOPORTE A LA COMERCIALIZACIÓN. ....                                                | 13 |
| 3.1 CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN .....                                                                   | 14 |
| - Video de promoción de las empresas del SICTED junto con el departamento de comercio.....        | 14 |
| - CAMPAÑA DE PUBLICIDAD EXTERIOR .....                                                            | 14 |
| - CONTRATACIÓN REPORTAJES FITUR 2024 .....                                                        | 15 |
| - CONTRATACIÓN REPORTAJES CASTELL DE L’OLLA 2024 .....                                            | 15 |
| - CAMPAÑA DE PUBLICIDAD EXTERIOR en soporte formato monoposte en formato grandes dimensiones..... | 15 |
| 3.2 ASISTENCIA A CERTAMENES FERIALES .....                                                        | 15 |
| 3.3 FILM OFFICE ALTEA .....                                                                       | 15 |
| 3.4 ACCIONES CONJUNTAS – CLUBS DE PRODUCTO y WEBS.....                                            | 15 |
| 3.5 NEWSLETTER.....                                                                               | 16 |
| 3.6 REDES SOCIALES TOURISTINFO ALTEA.....                                                         | 23 |
| - .....                                                                                           | 23 |
| 4. ACCIONES DE MEJORA EN DESTINO .....                                                            | 24 |
| 4.1 VISITAS GUIADAS .....                                                                         | 24 |
| 5. ÁREA DE GESTIÓN .....                                                                          | 25 |
| 5.1 CONVENIOS Y SUBVENCIONES .....                                                                | 25 |
| 5.2 OTRAS ACTUACIONES .....                                                                       | 25 |

## 1. LA TOURISTINFO DE ALTEA

### 1.1 LA RED TOURISTINFO



La Oficina de Turismo de Altea nace fruto de un Convenio con Turisme Comunitat Valenciana en el año 1994 por el que el Ayuntamiento proporcionó las instalaciones y el personal al tiempo que Turisme Comunitat Valenciana se encargó de la decoración, mobiliario, rotulación y medios informáticos pasando a formar parte de la Red de Oficinas turísticas de la Comunidad Valenciana.

La Red TouristInfo es la Red de oficinas de Información Turística de la Comunidad Valenciana impulsada y coordinada por la Turisme Comunitat Valenciana, actual TURISME COMUNITAT VALENCIANA, que en la actualidad depende de Presidencia([Resolución del presidente de TurismeComunitat Valenciana de 15 de enero de 2019](#)).

Su objetivo es el de ofrecer un conjunto integral de servicios de información y acogida al turista homogéneos en el ámbito territorial en cuanto a imagen, soportes, contenidos y sistemas de trabajo con la finalidad última de contribuir a la calificación del producto turístico ofreciendo al visitante un competitivo servicio público de atención en destino que redunde en el grado de satisfacción de los turistas y en los procesos de fidelización al destino transmitiendo una imagen positiva.

Entre los compromisos esenciales de las entidades locales se encuentra contar con personal cualificado, asegurar horarios mínimos de atención al público, integrarse plenamente en los sistemas de trabajo y colaborar con los objetivos de la Red, al tiempo que se impulsa la sostenibilidad y se fortalece la valorización del patrimonio de la villa.

Los **cuatro valores fundamentales** en los que se apoyan los proyectos y actuaciones que dinamizan la red son:

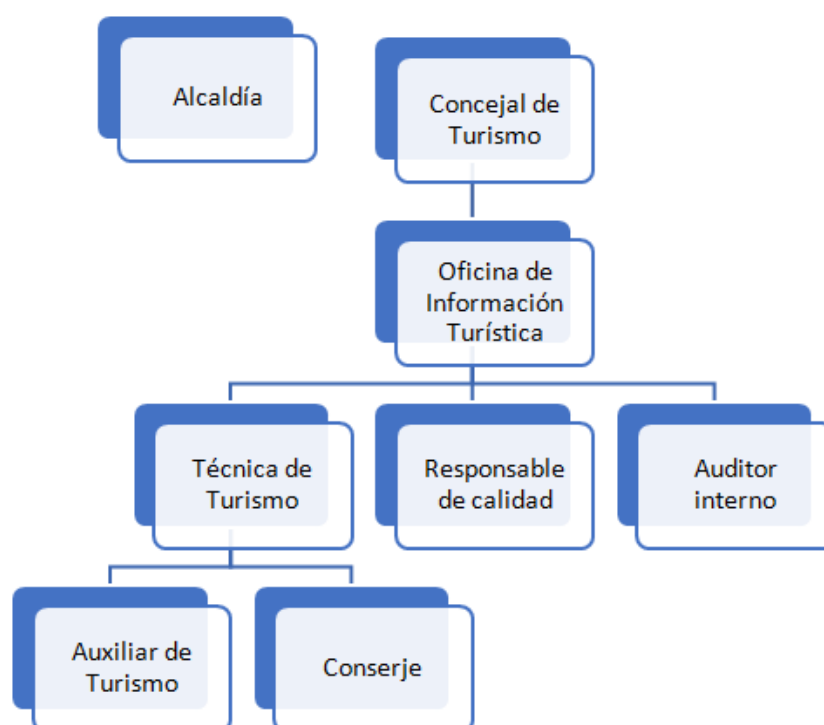
**IMAGEN CORPORATIVA** propia y homogénea a la implantada en todas sus oficinas de la Red TouristInfo.

**SISTEMAS HOMOLOGADO DE TRABAJOS Y SERVICIOS:** empleo de métodos, sistemas y herramientas comunes para el tratamiento de la información, gestión de oficinas y sistema estadístico único para el conjunto de oficinas.

**HERRAMIENTAS DE GESTIÓN Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN** El sistema de información compartido y la gestión de la Red están soportados por herramientas unificadas de trabajo. Además del importante desarrollo del Portal Turístico de la Comunidad Valenciana [www.comunitatvalenciana.com](http://www.comunitatvalenciana.com) en 7 idiomas, que han convertido a la Red en uno de los agentes esenciales para el suministro de contenidos.

**EL FACTOR HUMANO:** Cualificación profesional de los informadores turísticos. Personal con formación específica, que dominan al menos 2 idiomas, trabajan para la Red

## 1.2 ORGANIGRAMA Y HORARIO



## HORARIO

En 2024, el horario de la oficina en atención presencial fue:

De 1 de enero al 31 de julio y del 9 de septiembre al 31 de octubre

Lunes a Sábado de 09.00 a 16:30

Domingos de 10:00 a 14:00

Del 1 de julio al 11 de septiembre:

Lunes a Sábado de 10:00 a 18:00

Domingos de 10:00 a 14:00

De 1 de noviembre al 31 de diciembre

Lunes a Viernes de 09.00 a 16:30

Sabados y festivos de 9.30 a 13:30

Domingos cerrado

## PUNTOS DE INFORMACIÓN



En 2024 el punto de información de la Plaza de la Iglesia permaneció abierto en Semana Santa con horario de 12.00 a 14.00h y de 17.00h a 21.00h

Del 1 de julio al 8 de septiembre, de lunes a domingo de 18:30 a 21:30 h

### 1.3 MISIÓN Y VALORES DE LA TOURISTINFO ALTEA

La Oficina de Turismo asume la misión de **atención Post-venta** al cliente que visita nuestro municipio, convirtiéndose, la mayoría de las veces en el primer contacto



que el turista obtiene del destino siendo esencial ofrecer un servicio de calidad y excelencia en el trato e imagen transmitida.

La oficina de turismo ofrece el servicio de atención Back-Desk, gestionando solicitudes de información sobre el destino antes de la visita mediante diversos canales, como correo postal, teléfono, correo electrónico, redes sociales y página web. Paralelamente, se actualizan bases de datos de empresas turísticas, actividades, programas y eventos del municipio, se gestiona el control de almacén, el mantenimiento web, la tramitación de quejas y la supervisión de la actividad turística. Asimismo, se está implementando un chatbot que permitirá a los visitantes realizar consultas de forma ágil y eficiente, ampliando y modernizando los canales de atención al público.

Por ende, desde la Oficina de Turismo se coordina y colabora en las labores de planificación, gestión y apoyo a la Concejalía de turismo, desempeñando las siguientes labores:

**Planificación anual** de la actividad de la Concejalía de turismo:

Actuaciones promocionales, calendario ferias, campañas de publicidad, campañas en redes sociales, etc.

Definición de los soportes, folletos, reclamos publicitarios y material gráfico tanto para la asistencia a ferias como para las necesidades Post-venta en destino (folletos en idiomas, planos, monográficos, etc.).

Preparación, coordinación y asistencia a las ferias a las que acude la Concejalía, y envío de folletos a otras ferias de carácter internacional través de Patronato de Turismo.

Colaboración en la gestión de las actuaciones promocionales y programación de actuaciones de puesta en valor de los recursos y de fidelización en destino de la Concejalía: vistas guiadas, actividades de divulgación medioambiental, concursos, eventos, campañas de concienciación, animación navideña.

Tramitación de los Convenios.

Tramitación de Subvenciones: TCV, Costa Blanca, Patronato,...

Inventariado de recursos turísticos, señalización y posibles usos.

Definición y puesta en valor de nuevos productos

**Contactos con los profesionales locales del sector:** Hoteles, agencias de viajes, campings, actividades deportivas, restaurantes, empresas de alquiler de apartamentos,...

Asesoramiento sobre legislación, subvenciones, detección de necesidades de formación para elaboración de cursos o seminarios dirigidos a mejorar el servicio al usuario, etc...

Seguimiento de la realidad turística municipal:

Control y recogida de los datos estadísticos de visitantes a la oficina de turismo central y puntos de información de época estival. Evolución del mercado real y detección de potencialidades y demandas más solicitadas.

Realización de las encuestas de satisfacción a turistas. Detección del perfil del turista.

Tratamiento de la información, realización de informes: estudio y análisis de los datos de ocupación, estadísticas, atención postal y electrónica, y encuestas mediante la elaboración de informes para conocer la realidad turística municipal, captar carencias y necesidades y preparar posibles estrategias y programas viables.

Durante el año 2024, desde la Concejalía de Turismo, se sigue desarrollando la planificación del programa anual que tiene como objetivo el desarrollo de actividades que tiendan a la promoción del destino, la mejora del producto turístico y la accesibilidad de Altea.

La importancia del turismo como actividad económica y social de nuestro municipio hace necesaria una gestión de nuestro producto turístico que no se base únicamente en criterios públicos, sino también en aquellos en los que la aportación del sector turístico resulte relevante. De este modo, la actividad turística no puede considerarse de manera aislada, sino como parte de un conjunto que influye tanto en este sector como en otros ámbitos de nuestra economía y de nuestra población.

Los valores de la Red TouristInfo coinciden con los de la Oficina de turismo de Altea con un fuerte compromiso de profesionalidad, cultura corporativa y aplicación de la legalidad. Pero más allá, con una prestación de los servicios de calidad y de mejora continuada por parte de todo el personal que conoce la política de Calidad, expuesta de forma visible a través del Decálogo de Calidad, la cual es revisada y se adecua a la evolución de los sistemas de trabajo.

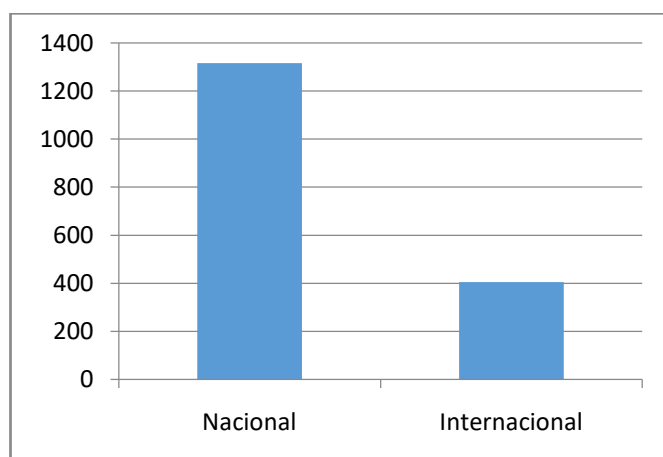
#### 1.4 PERSONAL

| Nombre                           | Especificaciones                       |
|----------------------------------|----------------------------------------|
| Martin Borja Torrens             | Incorporado el 22 de diciembre de 2022 |
| Elena Jordán González-Albo       | Incorporada el 31 de octubre de 2023   |
| Alejandro Saez Valls             | Incorporado el 31 de octubre de 2023   |
| Eva M <sup>a</sup> Guillén Rivas | Incorporada el 2 de mayo de 2024       |
|                                  |                                        |
| Naïla Planells Douchamps         | Personal en Prácticas                  |
| Andreu Pérez Soler               | Personal en prácticas                  |

## 1.5 ESTADÍSTICAS MOSTRADOR – ATENCIÓN PRESENCIAL

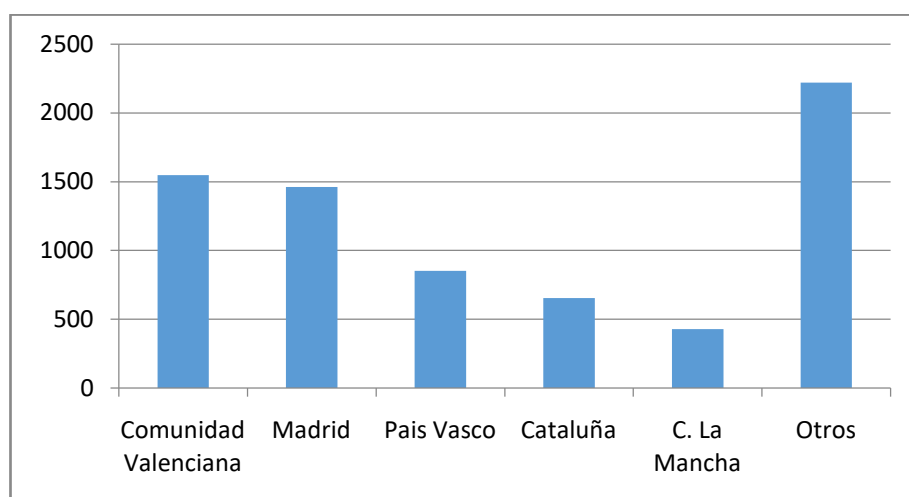
### Turistas Totales

En 2024, 15.944 turistas visitaron Tourist Info Altea, 7.163 nacionales, representando el 44.93%) y 8.781 internacionales, siendo estos el 55.07% del total de visitantes



### Principales zonas de procedencia de turistas nacionales

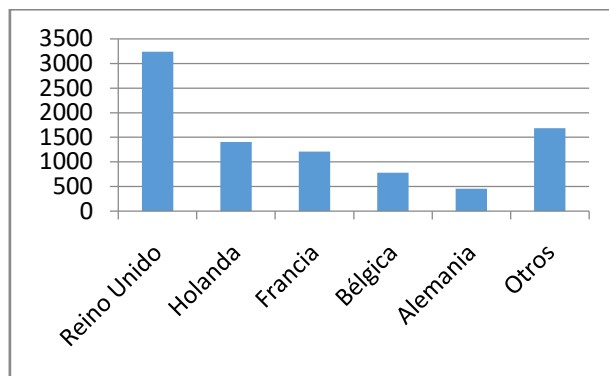
De los 7.163 turistas nacionales, las principales procedencias son la Comunidad Valenciana con 1.549 turistas, la Comunidad de Madrid con 1.462 turistas, País Vasco con 851 turistas, Cataluña con 653 y Castilla La Mancha 428 turistas.





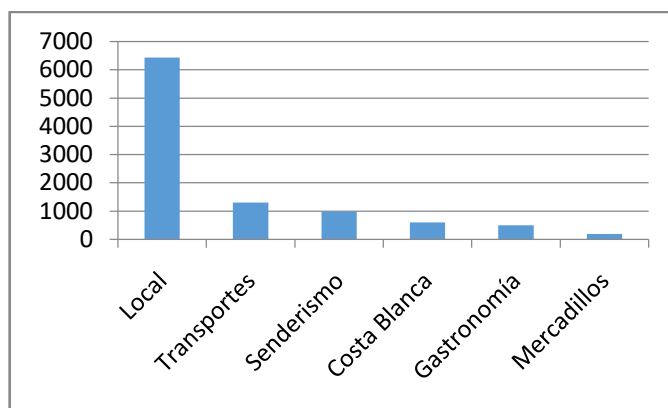
### Principales zonas de procedencia de turistas internacionales

En cuanto a las principales procedencias de turistas internacionales con 3.243 turistas Reino Unido es la que más visitantes aporta, en segundo lugar Holanda con 1.405 turistas, le sigue Francia con 1.212, Bélgica con 782 turistas y Alemania con 453 turistas.

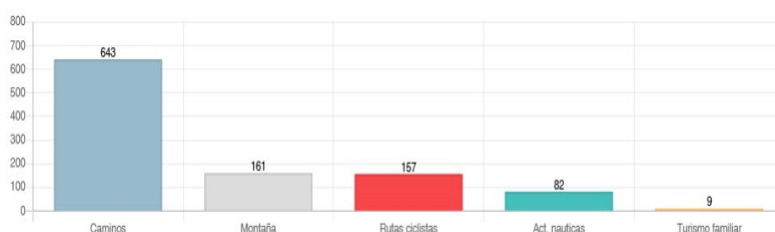


### Servicios más demandados

El servicio más demandado por los turistas en 2024 fue la información local con 6.432 peticiones de información (el 58.52% del total de demandas), seguido de transportes con 1.302 peticiones, senderismos con 985 peticiones, Costa Blanca 600, gastronomía con 495 peticiones y mercadillos 193 peticiones.

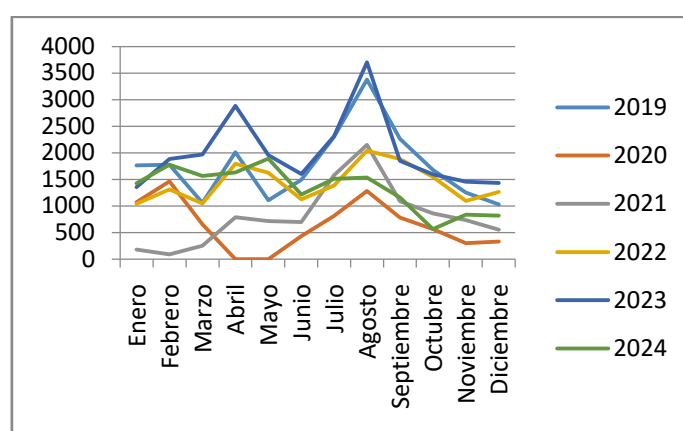


Entre los servicios específicos de la Tourist Info Altea destaca Caminos con 643 solicitudes de información.



### Evolución del número de turistas 2019-2024

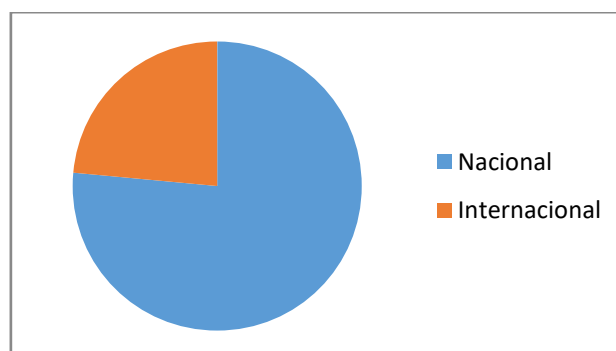
En el año el número de turistas a 21981 turistas. En los años 2020 y 2021 las cifras son muy inferiores comparadas con las de los años anteriores debido al efecto del COVID-19, son respectivamente 8074 y 9937 turistas. Se ve que en 2023, el número de turistas en temporada alta es incluso superior que en 2019, que es el que tiene el mejor de los registros, sobre todo en el periodo de semana santa. En 2023 acuden un total de 23.980 personas. Vemos que los turistas vienen sobre todo en verano y semana santa, haciendo que el turismo esté muy estacionalizado. En 2024, se han registrado un total de 15944, mejor distribuidas a lo largo del año, sin tener apenas altibajos en el tiempo, a parte de una bajada sustancial después del verano, registrando las atenciones en la oficina de turismo un ritmo constante durante todo el año.



### Punto Información

En el año 2024, el Punto de Información de la Plaza de la Iglesia atendió a 1.721 personas en el periodo que se fue operativo en Semana Santa y entre el 1 de julio y el 8 de septiembre.

Las atenciones a nacionales representaron el 76.47% del total, con 1.316 usuarios, y las internacionales el 23.53% del total con 405 visitantes



## 2. SISTEMAS DE CALIDAD TOURIST INFO ALTEA

### 2.1 POLÍTICA DE CALIDAD TOURISTINFO ALTEA

La Oficina de Información Turística de Altea tiene como objetivo fundamental proporcionar a los visitantes información completa sobre el municipio y su entorno, facilitando su visita y poniendo en valor los recursos turísticos, el patrimonio cultural y la riqueza histórica de la villa, contribuyendo de este modo a la promoción de Altea y su entorno.

Con este propósito, la Oficina de Información Turística dispone de un sistema de gestión de calidad que asegura la mejora continua y proporciona los instrumentos necesarios para la adecuada administración de sus recursos, sustentándose en los siguientes principios:

**Asegurar la satisfacción de los visitantes**, cumpliendo con sus expectativas y siendo capaces de **ofrecer la información que necesitan** para lograr que su visita sea lo más enriquecedora posible.

**Atender las quejas y sugerencias** de los usuarios que reciben la información turística, a fin de mejorar el servicio prestado y, en la medida de lo posible, transmitirlos a los departamentos correspondientes.

Comprometernos con la **mejora continua**, asegurando la eficacia del sistema de gestión de calidad y optimizando los procesos en la prestación del servicio.

Asegurar el **cumplimiento de la legislación** y otros requisitos de aplicación.

**Mantener la profesionalidad del servicio**, mejorando la cualificación del personal a través de una formación continuada, así como motivándolo para aumentar su implicación en el sistema de gestión de la calidad implantado.

Esta política será comunicada a todas las personas que prestan servicio en la Oficina de Información Turística de Altea. Será además publicada y estará a disposición de los usuarios de la oficina, así como a todas las partes interesadas, siendo revisada periódicamente para su continua adecuación.

### 2.2 SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística española en Destinos):

Uno de los objetivos para el 2024 consistía en ampliar la distinción de empresas a otros sectores destacando, especialmente, el sector náutico.

El ente gestor del SICTED está ubicado en la misma oficina de turismo habiendo coordinado la adhesión de **3 empresas**:

- \*El Amante Altea
- \*Mediterranea Jet Nautica SL
- \*Restaurante Casa Vital

Igualmente se ha estado trabajando con las empresas del sector en los Grupos de Mejora y en la formación.

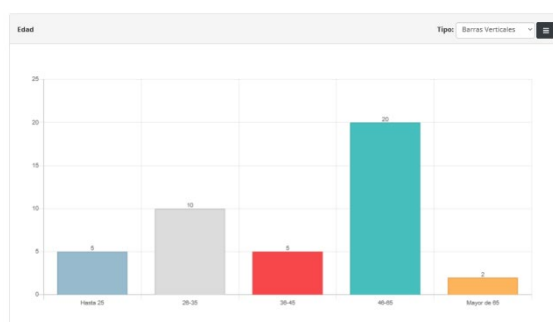
## 2.3 REUNIONES CON EMPRESARIOS

A lo largo del año y con motivo del cumplimiento de los procedimientos de SICTED se han realizado varias reuniones con empresarios: 1 taller colectivo y 2 Grupos de mejora, que constan en la plataforma.

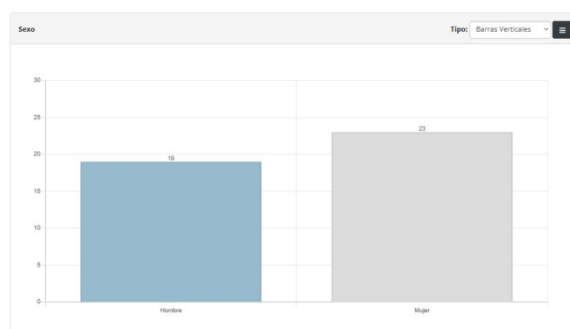
## 2.4 ENCUESTAS DE SATISFACCÓN

Se han realizado 42 **encuestas de satisfacción**, centradas en la temporada estival. En estas encuestas podemos ver las siguientes variables:

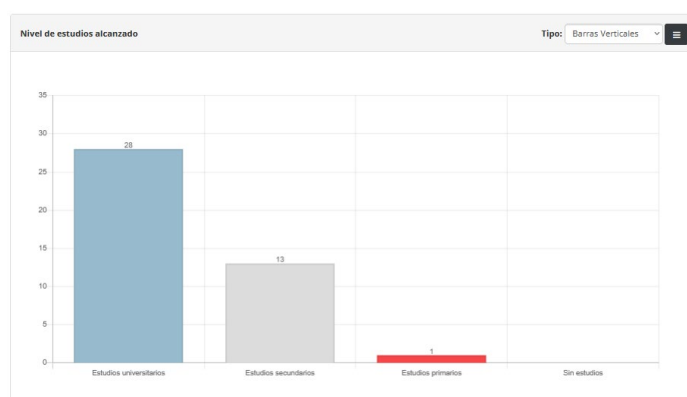
Edad:



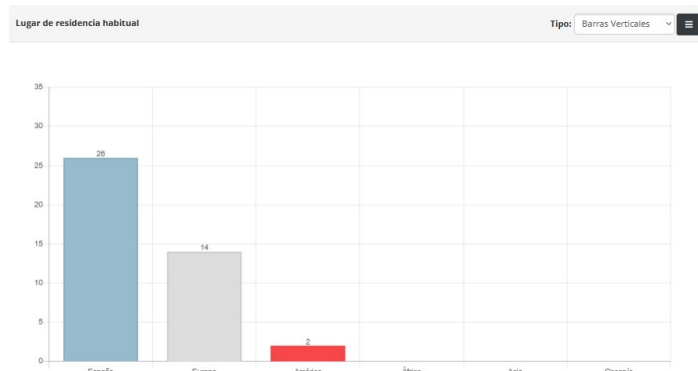
Sexo:



Nivel de estudios:



## Lugar de residencia



## 2.5 PLAN DEMANTENIMIENTO – INFRAESTRUCTURAS

El mantenimiento de todas las infraestructuras del ayuntamiento de Altea, está centralizado en el departamento de infraestructuras. En la oficina se lleva el control del plan semanal de limpieza.

## 2.6 RED DTI (Destinos Turísticos Inteligentes):

Tras la renovación de la junta directiva de la red DTI\_CV se comunicó en febrero de 2023 la renovación de Altea con la vocalía como destino miembro de nivel 2.

En Tourist Info Altea en el año 2023 se estaba trabajando en la cumplimentación de los indicadores de la plataforma de INVATUR. Esta cumplimentación es un requisito necesario para optar al nivel 3, dentro de la Red DTI\_CV lo que posibilita la inclusión del destino en la red DTI española de Seggittur, así como optar a subvenciones y ayudas.

Igualmente, se ha mantenido el uso de **INFOTOOLS**, herramienta con la que se permite compartir la información de la web (listados, recursos, folletos, mapas,...). Esta API comparte directamente a los dispositivos móviles por mail o por QR y además registra los datos. Dicha herramienta igualmente se ha puesto a disposición de los empresarios turísticos con una clave propia.

## 3. PROMOCIÓN Y SOPORTE A LA COMERCIALIZACIÓN.

La Concejalía de turismo centra sus esfuerzos en lograr que las actuaciones en materia de promoción turística se produzcan en el marco de una planificación meditada en función de la fidelización del visitante asiduo, así como de la captación del público potencial. Una de las principales tareas de la Concejalía es la de la promoción del destino para lo que se utilizan diversos medios, tales como:

| MEDIOS OF LINE                                                                                                                                                                | MEDIOS ON LINE                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| Asistencia a certámenes feriales.<br>Publicidad en medios especializados on-line<br>Edición de folletos y material gráfico<br>Atención de presstrips y famtrips<br>Work-shops | Páginas web de destino<br>Redes sociales de destino |

En este sentido desde el área de planificación durante el año 2024 ha trabajado en las siguientes acciones:

### 3.1 CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN

- Video de promoción de las empresas del SICTED junto con el departamento de comercio.
- Fichas Conoce la gastronomía alteana, las cuales fueron merecedoras del 1er premio de SICTED en la categoría de Proyecto de Mejora de Mejora del destino en 2024

#### - CAMPAÑA DE PUBLICIDAD EXTERIOR

Se contratan 2 puntos de publicidad en 2023 y perdura en la temporada de 2024

Estaciones de tren Chamartín (Madrid).



Imagen: Estación Atocha

Estación de tren Atocha (Madrid)



- CONTRATACIÓN REPORTAJES FITUR 2024

Contratación en las plataformas Alicante Plaza, Diario Información, Radio Sirena y Levante.

- CONTRATACIÓN REPÒRTAJES CASTELL DE L'OLLA 2024

Contratación en las plataformas Ahora Marina Baixa, Aquí Medios de Comunicación, Diario Información, Atresmedia Radio

- CAMPAÑA DE PUBLICIDAD EXTERIOR en soporte formato monoposte en formato grandes dimensiones

### 3.2 ASISTENCIA A CERTAMENES FERIALES

La asistencia a las ferias, tanto nacionales como internacionales, se planifica a principios de año, se ha estado presente en las siguientes ferias:

| Feria                          | Fechas               | Lugar     |
|--------------------------------|----------------------|-----------|
| Matka                          | 18-21 de enero       | Helsinki  |
| Fitur                          | 24-28 de enero       | Madrid    |
| Fiets en Wandelbeurs           | 23-25 de febrero     | Utrecht   |
| B-Travel                       | 14-17 de marzo       | Barcelona |
| Encuentro de Gestores          | 23-25 de abril       | Tenerife  |
| Fira de San Isidre             | 24-26 de abril       | Castalla  |
| Feria Nautica Marina Greenwich | 1-5 de mayo          | Altea     |
| Alicante Gastronómica          | 27- 30 de septiembre | Alicante  |

### 3.3 FILM OFFICE ALTEA

Sesión de fotos campaña verano Springfield Kids. 19 y 20 de febrero  
Producción audiovisual spot publicitario Daniel Cassin. 27 y 28 de agosto

### 3.4 ACCIONES CONJUNTAS – CLUBS DE PRODUCTO y WEBS

Desde la Concejalía de Turismo, se colabora en acciones de apoyo a la promoción del destino con otras entidades como Colaboración como:



El Patronato de Turismo Costa Blanca en asistencia a prescriptores: FamTrips, Presstrips, Blogtrips, campañas de influencers.

Turisme Comunitat Valenciana: apoyo a marca y captación empresarios “Creaturisme” y “L’Exquisit” y actualización información y agenda portal de la Comunidad Valenciana.

Tour & Kids – promoción

CyclingFriendly – promoción a través de web, banners, ...

Patrocinios de eventos deportivos: Carrera 9 d’ octubre y 200 millas a2 se colabora con material promocional y Regata 5 Clubs – Club Náutico Campomanes

### 3.5 NEWSLETTER

En las páginas web Altea Digital y Altea Cultural se publican las diferentes actividades e informaciones de interés público realizadas. En la tabla posterior se pueden consultar las correspondientes a 2023.

#### **ENERO:**

- Día 15: Altea la Vella se prepara para celebrar sus fiestas patronales en honor al Cristo de la Salud
- Día 17 : Palau Altea alberga la exposición “Poéticas, la escultura expandida”. Una exposición de la UMH creada por los alumnos de tercer curso de Bellas Artes. La entrada a la exposición es libre y gratuita y se puede visitar hasta el 30 de enero, en horario de martes y jueves de 16:30 a 19:30.
- Día 18: La concejalía de Turismo continúa con la promoción de Altea en Finlandia
- Día 19: El Paseo del Bol luce la obra del pintor alteaño Juan Navarro Ramón
- Día 24: Altea lleva como bandera a FITUR la accesibilidad
- Día 26: Tres conciertos completan el programa de la cuarta edición del Beethoven Fest
- Día 31: Turismo agradece las colaboradoras recibidas en FITUR
- Día 31: El restaurante Bon Vent realiza un showcooking en Madrid Fusión de la mano del Ayuntamiento de Altea

#### **FEBRERO:**

- Día 5: El Carnaval Infantil de Altea se celebrará el próximo viernes 9 de febrero
- Día 5: Los comercios de Altea celebran San Valentín con la tercera edición de la Feria de Oportunidades
- Día 7: El próximo sábado 10 de febrero, a las 19:30h en el Centro Cultural de Altea la Vella, el grupo de teatro Pla i Revés pondrá en escena la obra “El Joc”. La recaudación será a beneficio de las Fiestas de Santa Anna 2024 y la representación cuenta con el patrocinio de la concejalía de Cultura. Las entradas se pueden adquirir en [www.alteacultural.com](http://www.alteacultural.com), en taquilla el mismo día de la actuación o de la mano de la Comisión de Fiestas.
- Día 9: “El Plat de Cullera” abre el calendario de eventos gastronómicos en Altea

- Día 23: Deportes anuncia clases de Jiu-Jitsu y un campeonato internacional para el mes de junio
- Día 26: Turismo valora positivamente la participación en la Fiets en Wandelbeurs de Utrecht
- Día 28: La 200 millas a2 arranca este viernes 1 de marzo en el Club Náutico de Altea

### **MARZO:**

- Día 1: El Plat de Cullera d'Altea ha servido una media de 70 menús al día
- Día 4: El Guaguanco IV se alza ganador absoluto de las 200 millas a2 y Campeón Autonómico
- Día 6: La "Nit de l'Art" convoca su séptima edición
- Día 13: Turismo organiza una ruta interpretativa por la desembocadura del Río Algar para el sábado 16 de marzo, con salida a las 10:30 desde el parking del río. La actividad es gratuita con reserva previa en [altea@touristinfo.net](mailto:altea@touristinfo.net) o llamando al 965 84 41 14. Al finalizar la visita se llevará a cabo un taller ambiental. No te la pierdas!
- Día 13: La Bahía de Altea reconocida como Sendero Azul
- Día 14: El concierto inaugural de la Ruta de les Ermites será en la Casa de Cultura
- Día 15: Turismo invita a conocer Altea durante la Semana Santa a través de rutas guiadas
- Día 20: Altea ha estado presente en la feria B-Travel de Barcelona
- Día 20: Si te gusta la poesía, no puedes perderte el III Encuentro de Lecturas Poéticas con Carmelina-Sánchez Cutillas y Vicent Andrés Estellés en la Casa Villa Gadea de Altea. Jueves 21 de marzo, Centro de Interpretación y Aula Didáctica Carmelina Sánchez Cutillas, en horario de 18:00 a 21:00h con motivo del Día Internacional de la Poesía.
- Día 22: Altea se engalana para recibir la Semana Santa
- Día 26: Turismo ha puesto en marcha rutas guiadas en el Casco Antiguo para Semana Santa. Tendrán lugar los días 29 y 31 de marzo a las 12:00 con salida desde la Oficina de Turismo de Altea. Se trata de una actividad gratuita, previa reserva en [altea@turistinfo.net](mailto:altea@turistinfo.net) o llamando al 965 84 41 14.
- Día 28: Asiste a la ruta teatralizada, organizada por la concejalía de Turismo, y conviértete en uno de sus exploradores para resolver los misterios que esconde Altea. Sábado 30 de marzo a las 12:00h. Es necesaria la reserva previa en [altea@turistinfo.net](mailto:altea@turistinfo.net) o llamando al 965 84 41 14.

### **ABRIL:**

- Día 2: Las fiestas de San Vicente en el Captivador unen Altea, l'Alfàs y La Nucía
- Día 5: Ayuntamiento y Ahea presentan las II Jornadas de los Arroces Alteanos
- Día 9: El alcalde de Altea, Diego Zaragoza, participa en los actos del día grande de San Vicente en la Ermita del Captivador. Unas fiestas que congregan a los vecinos de La Nucia, l'Alfàs y Altea y en las que las tradiciones protagonizan su agenda.

- Día 16: El Ayuntamiento de Altea pone en marcha el proceso participativo del estudio del impacto de las viviendas turísticas
- Día 17: El consistorio te invita a conocer la historia de Altea la Vella a través de una ruta literaria
- Día 18: El Alcalde de Altea, Diego Zaragozí, y varios de los ediles de la Corporación Municipal acompañaban, a última hora de la mañana, de ayer a la Consellera de Medio Ambiente, Infraestructuras y Territorio, Salomé Pradas, en su visita a las obras de urgencia del TRAM en el tramo Olla de Altea-Calpe. Unas obras, cuyo coste asciende a 3 millones de euros y que posibilitarán la recuperación del servicio de tren que en estos momentos se encuentra interrumpido a consecuencia del incendio acontecido en la zona en el mes de enero.
- Día 23: Altea presente en el X aniversario del modelo Destino Turístico Inteligente CV y del V aniversario de la Red DTI CV
- Día 29: El ayuntamiento de Altea promueve un taller y encuesta abiertos a la ciudadanía sobre el estudio de viviendas turísticas
- Día 29: Altea participa en el Encuentro de Gestores de la Red DTI
- Día 30: El Consejo Municipal de Turismo solicita colaboración empresarial para la Formación Profesional
- Día 30: Alrededor de 600 menús servidos en las II Jornadas de los Arroces Alteanos

## **MAYO:**

- Día 2: Si quieres pasar un día en familia lleno de actividades y en un lugar de excepción, no te olvides que el próximo sábado 4 de mayo, a partir de las 11 en Villa Gadea, se celebrará el Menut Fest. Más información y entradas en <https://www.alteacultural.com/menutfest/>
- Día 3: La Ruta de la Tapa ofrece 24 propuestas diferentes
- Día 7: Menut Fest reúne en Villa Gadea a más de 700 personas que no quisieron perderse esta cita con el ocio en familia. Entre los asistentes, las ediles de Cultura y Educación, Pepa Victoria Pérez y Xelo González, respectivamente. Como responsable del evento, Pérez ha realizado un balance muy positivo de la jornada, en la que predominaron el buen ambiente y magnífico tiempo.
- Día 8: Más de 500 personas han participado ya en el estudio de viviendas turísticas de Altea
- Día 9: El Ayuntamiento hace entrega de los reconocimientos SICTED conseguidos por firmas alteanas
- Día 9: La edil de Turismo, Xelo González, asistía el pasado martes a la Asamblea General de AVIBE, Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Benidorm y Comarca, que tenía lugar en el CdT Domingo Devesa de Benidorm. Para González, "AVIBE ha hecho mucho por el sector turístico y en varias ocasiones Altea ha tenido convenio de colaboración con la asociación, por lo que hemos querido acompañarles en esta cita".
- Día 13: Turismo y Medio Ambiente organizan una jornada de divulgación ambiental y paisajística en el "Fort de Bèrnia"
- Día 16: "Encontes" anuncia la programación de su vigésimo primera edición

- Día 16: Turismo continúa mejorando la accesibilidad de sus servicios
- Día 21: La séptima edición de La Nit de l'Art se desarrollará del 30 de mayo al 1 de junio
  - Día 22: Recuerda que este domingo 26 de mayo, la Finca Santa Bárbara acoge el Open BTT Vila d'Altea con motivo del 50 aniversario del Club Ciclista Altea. No te lo pierdas!
- Día 22: La responsable municipal de Turismo informa de nuevas Ayudas de Turisme Comunitat Valenciana a empresas turísticas
  - Día 28: Deportes y el Club Futsal Costa Blanca organizan un torneo en memoria de Amaia Del Valle
  - Día 31: La tapa de La Clau elegida como mejor propuesta de las 24 participantes en la Ruta de la Tapa de Altea

## **JUNIO:**

- Día 3: "La Trinitat" abre el calendario festivo estival
- Día 5: Las jornadas gastronómicas de Altea abren la puerta a los desayunos y almuerzos
  - Día 7: Altea sede de la entrega de Banderas Qualitur
  - Día 10: Altea pone a la venta las entradas de su vigésimo segunda edición
  - Día 11: Cultura te invita a participar en la actividad "Literatura i Memòria" que tendrá lugar el próximo jueves 13 de junio a las 19:30h en la Casa Gadea. Una actividad en la que se desarrollará una conversación entre los escritores y editores Mercè Climent y Juli Capilla.
  - Día 12: "El Submarino" llega a Altea
  - Día 19: Cultura presenta la sexta edición de Altea Blues Festival
  - Día 25: "Música A Boqueta Nit" presenta nueve conciertos de diferentes estilos para los jueves de julio y agosto
    - Día 27: El próximo lunes 1 de julio da inicio la 41 edición de la Mostra d'Artesania d'Altea, ubicada en pleno Casco Antiguo, Plaza de la Iglesia, que permanecerá abierta hasta el 15 de septiembre. El horario de apertura de esta destacada feria de artesanía es de 19:00 a 00:30h todos los días de la semana. No te la pierdas, vale la pena!
  - Día 28: "Sant Antoni" da a conocer su programa de fiestas

## **JULIO:**

- Día 1: "Sant Antoni" da a conocer su programa de fiestas
- Día 3: La Casa de Cultura alberga la exposición "Fang i Foc" cedida por el ayuntamiento de Agost
  - Día 9: Este fin de Semana se celebran las fiestas en honor a San Pedro y la Virgen del Carmen
  - Día 12: Tourist Info Altea cuenta con folletos informativos en formato Braille
  - Día 15: Altea organiza una jornada online sobre el Futuro del Turismo Inteligente en el municipio
  - Día 16: "Balconades d'Altea" ya luce en las calles del Casco Antiguo

- Día 16: Las fiestas de San Jaime serán las protagonistas del fin de semana en Altea
- Día 18: Del 21 al 28 de julio Altea la Vella celebrará su patrona Santa Anna
- Día 19: Los efectivos que prestarán servicio al Castell de L'Olla se reúnen para ultimar el dispositivo de seguridad
- Día 26: El Ministro de Consumo visita Altea para tratar el problema de las viviendas turísticas sin licencia
- Día 29: Altea estrena señales turísticas peatonales con especial atención a la diversidad sensorial
- Día 31: Cultura te invita a disfrutar del concierto de la Orquesta de Cámara "Virtuós Mediterrani" que tendrá lugar el sábado 3 de agosto en Palau Altea a las 19:30h. Es un concierto para orquesta y piano dirigido por Gerardo Estrada. La entrada es libre y gratuita hasta completar aforo.
- Día 31: El viernes darán inicio las rutas guiadas por el Casco Antiguo de Altea del mes de agosto
- Día 31: Las fiestas de "Sant Roc" llenarán el fin de semana de actividades para toda la familia

## **AGOSTO:**

- Día 1: Concejalía de Fiestas y "Federació de Moros i Cristians Sant Blai" firman el convenio anual de colaboración
- Día 5: Esther, Mo'Roots, Quinto y Cate DJ protagonizan el Fesporrat, el festival de música de Altea
- Día 6: Cultura presenta la exposición fotográfica "Streetosphera", ubicada en la Biblioteca Municipal de Altea y cuya inauguración tendrá lugar el miércoles 7 de agosto a las 12:00h. La muestra permanecerá expuesta hasta el 30 del mismo mes.
- Día 7: Alcalde y Conseller visitan las obras de modernización de la Línea 9 del TRAM a su paso por Altea
- Día 8: Altea pone a prueba la nueva APP con el Castell de l'Olla
- Día 8: Las fiestas de San Lorenzo llenarán la Olla de Altea de actividades durante el fin de semana
- Día 8: Tráfico y Seguridad Ciudadana recomienda hacer uso del transporte público en la noche del Castell de l'Olla y da a conocer los aparcamientos habilitados
- Día 14: La Carrera 9 d'Octubre cumple treinta años
- Día 19: Turismo y Medio Ambiente organizan una jornada de divulgación sobre el Monumento Natural del Afloramiento Volcánico y la Playa Fósil de Cap Negret, mediante una Ruta en Kayak, que tendrá lugar los días 31 de agosto y 7 de septiembre. Se trata de una actividad gratuita destinada a mayores de 18 años, cuya inscripción ha de realizarse en la Tourist Info Altea, llamando al 965 84 41 14 o en [altea@touristinfo.net](mailto:altea@touristinfo.net)
- Día 20: La Sinfonietta Altea organiza un encuentro de músicos entre estudiantes de Altea y Alemania
- Día 22: El Pla de Castell, El Barranquet y La Lloma celebran a su patrón San Luis Beltrán

- Día 22: Bienestar Social y Oficina PANGEA presentan “El Mundo en tus Manos” para conmemorar el Mes de la Diversidad Cultural
- Día 23: La concejalía de Turismo recuerda que los viernes y sábados de agosto a las 19:30h se llevan a cabo rutas guiadas por el Casco Antiguo de Altea, cuya asistencia es gratuita previa reserva en la Tourist Info a través de [altea@touristinfo.net](mailto:altea@touristinfo.net) o llamando al 965 84 41 14.
- Día 26: Joan Llobell y Salvador Gomis, autores de los carteles de las Fiestas Patronales de Altea 2024

## **SEPTIEMBRE:**

- Día 4: Cultura te invita a visitar en Palau Altea la exposición de pintura “Delirios de una Verdad” del alteaño Tachi. La muestra permanecerá expuesta del 5 al 30 de septiembre en el Centre d’Arts y la inauguración tendrá lugar el jueves 5 de septiembre a las 20:00h. No te la pierdas!
- Día 4: Altea presenta una nueva edición de “La Cuina Marinera”
- Día 5: Las Fiestas Patronales anuncian los actos previos a la celebración de los días grandes
- Día 6: Tachi presenta sus delirios vitales en Palau Altea
- Día 10: Altea alcanzará los 500 pictogramas para señalar lugares de interés turístico, comercial y municipal
- Día 12: El Fesporrat cumple 10 años
- Día 12: Altea llevará un año más la gastronomía del municipio hasta Alicante Gastronómica
- Día 16: Altea celebra sus Fiestas Patronales en honor al Santísimo Cristo del Sagrario y de Moros y Cristianos
- Día 16: El Ayuntamiento de Altea ha organizado una Jornada de Navegación Sostenible que pone a disposición de los ciudadanos mayores de 18 años de forma gratuita. La cita es el 28 de septiembre y la reserva de plaza ha de realizarse en [altea@touristinfo.net](mailto:altea@touristinfo.net)
- Día 17: La media de ocupación durante el verano en Altea sobrepasa el 90%
- Día 19: Hoy 19 de septiembre y el próximo jueves día 26 el pintor Tachi realizará una visita guiada por su exposición “Delirios de una verdad” que tiene en Palau Altea hasta finales de mes. La actividad será a las 19:00h y la asistencia es libre y gratuita. No te lo pierdas!
- Día 20: Altea está de Fiesta
- Día 25: Altea candidata a los Premios SICTED 2025 con el proyecto “Conoce los productos y la gastronomía de Altea” y en la categoría “Mejor Destino”
- Día 26: Altea convoca nuevos talleres para la regulación de las Viviendas Turísticas
- Día 30: La concejala de Cultura, Pepa V. Pérez y Sibille Schlotter han participado en la inauguración de la exposición de “El Quijote” del pintor E. Schlotter en Alcalá de Henares. Una exposición comisariada por la heredera del artista y cuya inauguración contó también con el edil de área de Alcalá, Santiago Alonso y el catedrático de Filología Románica de la Universidad Complutense de Madrid y cervantista, José Manuel Lucía Megías.

## **OCTUBRE:**

- Día 1: La edil de Turismo valora de forma positiva la participación de Altea en Alicante Gastronómica
- Día 1: La décima edición de la Altea Lan Party repartirá succulentos premios entre los ganadores de los torneos
- Día 2: El próximo viernes, 4 de octubre, a las 19:30h en la Fundación E. Schlotter-Casa Toni el Fuster, tendrá lugar la inauguración de la exposición “Les petites morts” de Laura Serradilla. La muestra permanecerá abierta hasta el 16 de noviembre y desde la concejalía de Cultura se invita a la población a visitarla.
- Día 3: Altea celebra con diversas actividades el 9 d’octubre, Dia del País Valencià
- Día 3: El viernes 4 de octubre, a las 19:30h, la Parroquia de Santa Anna de Altea la Vella albergará un concierto del Coro Gospel Altea. Una cita con la música que las concejalías de Cultura y Altea la Vella te invitan a disfrutar.
- Día 4: El Castell de l’Olla y el Ayuntamiento de Altea siguen trabajando para mejorar algunos de los aspectos que envuelven el evento; como son las infraestructuras y protocolos, entre otros. Para tratar estos asuntos y hacer una valoración de la pasada edición, la concejalía de Turismo ha dispuesto una reunión en la que han participado los departamentos de Infraestructuras, EPDM, Fiestas, Policía Local y los representantes de la Cofradía del Castell de l’Olla.
- Día 4: El Ayuntamiento recoge la opinión de la ciudadanía para continuar trabajando en el proyecto de DTI
- Día 4: Si te gusta la música festera, no te puedes perder el Certamen Nacional de Interpretación de Música para Moros y Cristianos que tendrá lugar el sábado 5 de octubre en Palau Altea, a partir de las 18:00h con el pasacalle y posterior concurso.
- Día 11: Turismo y Comercio organizan dos acciones formativas de pautas de atención a personas con discapacidad
- Día 16: Altea acoge su primera jornada gastronómica sobre la Cocina Internacional
- Día 17: El Ayuntamiento ejecuta trabajos de conservación y mejora del sendero PR-CV7 de Bèrnia
- Día 22: Seis nominaciones para Altea en la decimoquinta edición de los Premios SICTED
- Día 29: El ‘50 Certamen Internacional de Bandes de Música Vila D’Altea’ cerrara el amplio programa que la SFA ha organizado para Santa Cecilia

## **NOVIEMBRE:**

- Día 5: Hoy martes 5 de noviembre, en el Centro Cultural de Altea la Vella a las 18:00h, tendrá lugar un concierto de la Banda Musical UDP Lliria-Camps de Túria-Serranos. La entrada al auditorio es libre y gratuita. Si te gusta la música, no te lo pierdas!
- Día 5: Vuelve el “Mercat del Convent” de Altea en su edición de otoño

- Día 7: Comienzan las obras que dan continuidad a la senda peatonal de la Playa de Cap Negret
- Día 8: Sábado 9 de noviembre, desde las 10:00h y hasta las 19:30h, la Plaça del Convent de Altea acogerá la edición de otoño del Mercat del Convent. Una iniciativa de las concejalías de Comercio, Cultura y Medio Ambiente que cuenta con la colaboración de la asociación Agrolotja.
- Día 11: La SRM de Altea la Vella celebrará sus 90 años durante la festividad de Santa Cecilia
- Día 13: Altea Burger Gourmet ofrecerá dieciséis propuestas diferentes de hamburguesa
- Día 14: El fin de semana llega cargado de actos en honor a Santa Cecilia a cargo de la SFA. No te los pierdas!
- Día 20: La embarcación “Tanit 6” se proclama vencedora de la XXIV edición del Trofeo Pata Negra. Una regata que se ha celebrado en aguas de las Marinas los días 16 y 17 de noviembre y que organiza el Club Náutico Campomanes con la autorización de la Federación de Vela de la Comunidad Valenciana. En la entrega de premios estuvieron presentes los ediles Xelo González y Rafa Ramón Mompó.
- Día 22: Recuerda que este sábado 23 de noviembre, a las 20:00h en el Centro Cultural de Altea la Vella, la “Societat Recreativa Musical d’Altea la Vella” ofrecerá su concierto anual de Santa Cecilia. En esta ocasión la SRM celebrará su 90 aniversario en una cita destacada en la que se incorporan nuevos educandos a la banda y se rinde homenaje a los que van cumpliendo años en la misma.
- Día 29: El Certamen Internacional de Bandas de Música “Vila d’Altea” presenta una programación especial para celebrar su 50 aniversario

### 3.6 REDES SOCIALES TOURISTINFO ALTEA

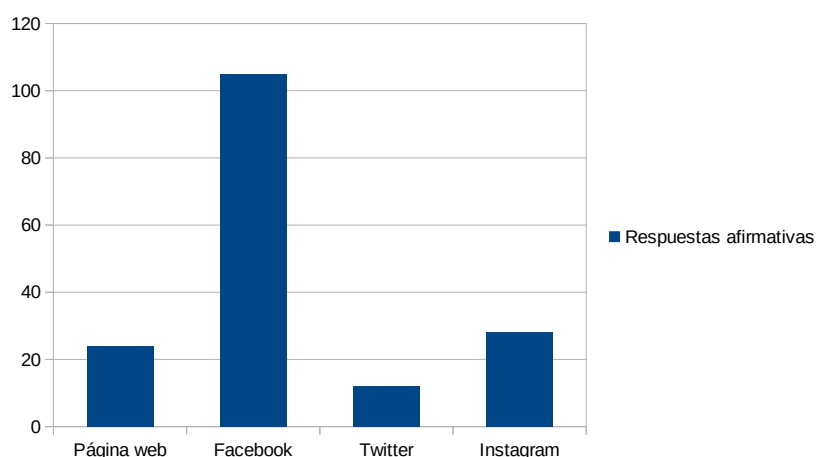
-

Visit Altea, gestiona tres redes sociales: Facebook, Twitter e Instagram. En la tabla siguiente se muestran los datos correspondientes a 2024.

| RRSS      | Publicaciones | Me gusta | Comentarios |
|-----------|---------------|----------|-------------|
| Instagram | 358           | 151.536  | 1.498       |
| Facebook  | 368           | 43.759   | 1.508       |
| Twitter   | 210           | 1.870    | 18          |
| Total     | 936           | 197.165  | 3.024       |

En el siguiente gráfico se muestra el grado de conocimiento de los visitantes de la Tourist Info Altea respecto a la página web y las distintas redes sociales. Aparecen representadas las respuestas afirmativas a la pregunta: ¿Conoce la página web y las diferentes redes sociales de Visit Altea?





## 4. ACCIONES DE MEJORA EN DESTINO

Entre las acciones de mejora dentro del destino, destacan aquellas de puesta en valor de los recursos propios: patrimoniales, naturales,...

### 4.1 VISITAS GUIADAS

En la siguiente tabla se muestra una relación de las visitas guiadas realizadas en 2023.

| FECHA      | VISITA                                                               | Nº ASISTENTES |
|------------|----------------------------------------------------------------------|---------------|
| 16/03/2024 | Ruta interpretativa desembocadura Riu Algar                          | 25            |
| 29/03/2024 | Visita guiada casco antiguo                                          | 27            |
| 30/03/2024 | Ruta infantil teatralizada                                           | 26            |
| 31/03/2024 | Visita guiada casco antiguo                                          | 28            |
| 18/05/2024 | Jornada de divulgación ambiental y paisajística en el Fort de Bernia | 17            |
| 05/07/2024 | Visita guiada casco antiguo                                          | 12            |
| 06/07/2024 | Visita guiada casco antiguo                                          | 19            |
| 12/07/2024 | Visita guiada casco antiguo                                          | 20            |
| 13/07/2024 | Visita guiada casco antiguo                                          | 21            |
| 19/07/2024 | Visita guiada casco antiguo                                          | 18            |
| 20/07/2024 | Visita guiada casco antiguo                                          | 15            |
| 26/07/2024 | Visita guiada casco antiguo                                          | 16            |
| 27/07/2024 | Visita guiada casco antiguo                                          | 17            |
| 02/08/2024 | Visita guiada casco antiguo                                          | 27            |
| 03/08/2024 | Visita guiada casco antiguo                                          | 14            |
| 09/08/2024 | Visita guiada casco antiguo                                          | 21            |
| 16/08/2024 | Visita guiada casco antiguo                                          | 27            |
| 17/08/2024 | Visita guiada casco antiguo                                          | 24            |
| 23/08/2024 | Visita guiada casco antiguo                                          | 18            |
| 24/08/2024 | Visita guiada casco antiguo                                          | 17            |
| 30/08/2024 | Visita guiada casco antiguo                                          | 4             |
| 31/08/2024 | Visita guiada casco antiguo                                          | 0             |
| 31/08/2024 | Jornada de divulgación ruta en kayak                                 | 30            |
| 07/09/2024 | Jornada de divulgación ruta en kayak                                 | 30            |
| 28/09/2024 | Jornada de divulgación sostenible (velero)                           | 30            |
| 26/12/2024 | Segon dia de Nadal                                                   | 43            |

## 5.ÁREA DE GESTIÓN

### 5.1 CONVENIOS Y SUBVENCIONES

Subvenciones 2024:

- Ayudas a municipios de la provincia.
  - Línea 1 comunicación y marketing digital. Anualidad 2024. Patronato provincial de Turisme
  - Línea 2: promoción de la oferta turística. Anualidad 2024. Patronato provincial de Tuirirmo
- Fondos de cooperación municipal.
- Convenio de colaboración entre Turisme Comunitat Valenciana y el ayuntamiento de Altea para la realización de acciones de marketing turístico y promoción del municipio de Altea durante el año 2024.

Convenios:

- Parroquia Nuestra Señora del Consuelo
- Castell de l'Olla

### 5.2 OTRAS ACTUACIONES

Entre otras actividades llevadas a cabo desde la Tourist Info en el 2024 se engloban las siguientes:

- Se incluyeron opciones de accesibilidad a la página web.
- Desarrollo de la nueva página web dotándola de informaciones prácticas para el visitante y el residente
  - Nuevo pedido de pictogramas
  - Animar a los diferentes proveedores de servicios turísticos o de actividades complementarias al turismo a incluir un apartado de accesibilidad en sus páginas web.
- Se adquirió material promocional sostenible
- Función de accesibilidad en Tourist Info 24h
- Se ofrece información medioambiental en una de las pantallas de Tourist Info Altea.
  - Señalización del techo del almacén anexo a la oficina.
  - Se actualizó el directorio de empresas en el folleto Altea es Mar
  - Folleto genérico en versión Español/Finlandes/Inglés
  - Fichas de gastronomía con recetas típicas de la gastronomía altea (1º premio SICTED en la categoría Proyecto de Mejora del destino)
  - Folletos en Braille en valenciano, castellano e inglés
  - Adecuación del Bucle de inducción en la oficina
  - Se adquirieron bolsas de tela promocionales de algodón reciclado
  - Adquisición de puntos de lectura con la imagen de L'Illeta de una artista local para remarcar los diferentes ODS que se protegen con esta acción